



IndoorParks



Die neuen Vorstandsmitglieder stellten sich und ihre Zuständigkeitsbereiche vor – hier: der neue Vorstandsvorsitzende Markus Riotte (l.) und sein Stellvertreter Christoph Wunderlich.

Rückblick:

VDH-Branchentreffen in Fulda

Die Mitglieder des *Verbands der Hallen- und Indoorspielplätze* (VDH) kamen vom 7. bis 9. November 2021 zum 35. VDH-Branchentreffen mit *INTOBIA®*-Hausmesse im *Esperanto Kongress- und Kulturzentrum* im hessischen Fulda zusammen.

Das offizielle Programm startete am Montagvormittag (und auf Einladung von *ticketbro*) mit einem Besuch des nahegelegenen *Rhönräuberparks* in Tann. Der von *Silke* und *Patrick Kreuzberg* geführte Indoorspielplatz mit einer bunten Mischung klassischer Hallenspielplatz-Attraktionen, Klettergarten und Schwarzlichtraum befindet sich im Gebäude des ebenfalls von dem Ehepaar betriebenen *Rhöndorfes* – ein Freizeitkomplex, der zusätzlich noch eine von Patrick Kreuzberg selbst entworfene Adventure-Minigolfbahn mit Motiven aus der Rhönregion, einen vielseitigen Regionalladen mit Schaumanufakturen sowie eine eigene Gastronomie umfasst. Insgesamt 85.000 Gäste verzeichnete das Rhöndorf 2019, und trotz pandemiebedingt eingebrochener Umsätze in den vergangenen zwei Jahren blicken die Kreuzbergs mit Optimismus und jeder Menge Ideen in die Zukunft. Insbesondere im Bereich der Handwerksmanufakturen sollen dieses Jahr neue



Die Hallenspielplatz-Betreiber nutzten die Gelegenheit, das Angebot des Parks zu erkunden.



Ein Regionalladen mit Handwerksmanufakturen ...



... und allerlei Nutz- und Dekorationsartikeln lädt zum Stöbern und Kaufen ein.



Im Schwarzlichtraum des Rhönräuberparks gibt es mehrere Ballspielstationen für Spielspaß in ungewöhnlichem Ambiente.

Angebote hinzukommen, perspektivisch seien auch Kurse im Selberherstellen z.B. von Schokolade oder Bonbons angedacht, wie Silke Kreuzberg bereits verriet...

Nachdem sich die Verbandsmitglieder einen genauen Eindruck des Indoorparks und dem darüberhinausgehenden Angebot verschafft hatten, startete im Esperanto-Kongresszentrum am Nachmittag die INTOBIA-Hausmesse des VDH. Rund 30 fördernde Mitglieder präsentierten ihre Angebote und Dienstleistungen den aus der ganzen DACH-Region angereisten Hallenspielfeld-Betreibern – einen Eindruck des VDH-Marktplatzes erhalten Sie auf den nächsten Seiten.

Der darauffolgende Dienstag war überwiegend dem Verbandsgeschehen gewidmet. Nachdem der im Juni 2021 neu

den anwesenden Mitgliedern vorgestellt hatte, begrüßte der VDH Jakob Wahl, Vice President der *International Association of Amusement Parks & Attractions* (IAAPA), der den Indoor-Profis Einblicke in die Strukturen des internationalen Freizeitverbands gab. Anschließend standen aktuelle Trend-Themen im Fokus: Vorstandsmitglied Timo Gildemeister referierte über die aktuellen Entwicklungen in der deutschen Indoorpark-Branche und lieferte den Verbandsmitgliedern spannende Ideen und Impulse zur Gestaltung des eigenen Angebots. Und Markus Riotte berichtete abschließend über Neues aus dem VDH. Das 35. Branchentreffen endete mit einem gemeinsamen Mittagessen, bevor die Teilnehmer ihren Heimweg antraten. Als nächste Veranstaltung ist das 36. VDH-Netzwerktreffen mit Ordentlicher Mitgliederversammlung für Mai 2022 geplant. (SH)

PlayPlus Story

Kinderland PARKS

European Star Award 2021

Exceptional playgrounds for leisure parks. Ready to play!

Phone +49 5937 97189-0
www.kinderlandparks.de



Eisgenuss in Kügelchenform gab es am Intobia-Stand von Mini Melts.

30 Grad Celsius gelagert und aktuell in zwölf verschiedenen Sorten auf Frischmilchbasis oder als Sorbet angeboten werden, z.B. im Becher oder in einem Baggy mit Löffel.

Neu in Europa ist die Variante „Mini Melts BIG“ – XXL-Kügelchen in drei fruchtig-erfrischenden und drei milchig-süßen Geschmacksrichtungen, die bereits bei minus 18 Grad in Standard-Gefrierschränken gelagert werden können. Ein 72 g-Beutel enthält zwölf Mini Melts BIG-Kugeln. Zu genießen gibt es das Mini Melts-Eis u.a. bereits für Besucher im polnischen Freizeitpark *Energylandia*.

🇬🇧 Mini Melts ice cream delights

*With an official US brand licence Mini Melts GmbH, which has its headquarters in Vienna and main sales office in Poland, offers flash-frozen ice cream balls as a refreshing dessert treat. By means of patented cryogenic technology using liquid nitrogen, the ice cream mass is shock-frozen at minus 197 degrees Celsius. This process prevents the retention of water and the inclusion of air in the ice cream, so that an intense flavour can be achieved. The colourful balls, which are stored in special sales machines at minus 30 degrees Celsius and served in a cup or in a baggy with a spoon, are currently offered in twelve different varieties on a fresh milk basis or as sorbet. Brand new in Europe is the “Mini Melts BIG” variant – XXL balls in three refreshing fruity and three milky-sweet flavours that can be stored at minus 18 degrees in standard freezers. A 72 g bag contains twelve Mini Melt BIG balls. The Mini Melts ice cream can be enjoyed by visitors to the Polish amusement park *Energylandia*, among others.*

📌 Mini Melts-Eisgenuss

Mit offizieller Markenlizenz aus den USA bietet die *Mini Melts GmbH* mit Sitz in Wien und das zugehörige Hauptvertriebsbüro in Polen schockgefrostete Eiskügelchen als erfrischenden Dessertgenuss an.

Durch patentierte Kryogentechnik unter dem Einsatz von flüssigem Stickstoff wird die Eiscrememasse bei minus 197 Grad Celsius schockgefrostet. Dank diesem Verfahren werden die Speicherung von Wasser und der Einschluss von Luft in den Eiskügelchen vermieden, sodass ein intensiver Geschmack erzielt werden kann. Serviert werden die bunten Kügelchen, die in speziellen Verkaufsmaschinen bei minus

📌 Bühnenshows für Kinder

Kleine Familienshows können auch bei Freizeitpark- und Hallenspielfeld-Betreibern für Besucher- und Umsatzwachstum sorgen. Professionelle Anbieter solcher Bühnenshows – wie *Heiko Kunz* – können hier hilfreich sein.

Mit „HULA HUP! Die Familienshow“ kommt Kunz selbst mit landesweit bekannten Kindermusikern wie NILSEN und „Frank und seine Freunde“ in Freizeitanlagen, um dort für gute Laune bei den Gästen zu sorgen. Medienpartner ist der in Potsdam ansässige Kinder- und Familienradiosender *Radio TEDDY*. Und dort, wo es gewünscht wird, kann das Programm über die Streaming-App „feedbeat.io“ sogar live über das Internet übertragen werden – z.B. als Marketingtool, um eine noch größere Reichweite für die eigene Freizeitanlage zu erzielen.

Über die App, die von Kunz mitentwickelt wurde, können Familien von zuhause aus mit den Künstlern auf der Bühne



Mit „HULA HUP! Die Familienshow“ bringt Heiko Kunz kindgerechtes Entertainment in Freizeitanlagen.

auch interagieren und z.B. Emojis senden, um ihr persönliches Feedback zur Show zum Ausdruck zu bringen. Im Unterschied zu herkömmlichen Streaming-Diensten bleibt die Privatsphäre der Zuschauer mit der „feedbeat.io“-App gewahrt.



Intergast präsentierte den Indoorpark-Betreibern seine Gastro-Software-Lösung „QMSpot“.

Hygiene- & Qualitätsmanagement in der Gastro mit „QMSpot“

Die mit Hauptsitz in Offenburg angesiedelte *Intergast Großverbraucher-Service Handelsgesellschaft*, die als Verbund von 40 mittelständischen Lebensmittel-Großhändlern aus der DACH-Region sowie Belgien und Luxemburg Produkte und Konzepte für die Gastronomie anbietet, hat auf der Intobia-Fachmesse interessierten Hallenpark-Betreibern ihre Software-Lösung „QMSpot“ präsentiert.

Bei dieser handelt es sich um ein modulares Hygiene- und Qualitätsmanagement-Programm für Gastronomen, die die Einhaltung der internationalen HACCP-Richtlinien mit einfachen „Mausklicks“ überprüfen und dokumentieren möchten. Wichtige Parameter wie wiederkehrende Checklisten, permanentes Temperaturmonitoring in Kühl- und Lagerhäusern, systematisches Gerätemanagement sowie das Erstellen oder Erfassen von Mitarbeiterschulungen seien mit dieser Lösung übersichtlich im Blick zu behalten, wie Intergast-Produkt- und Vertriebsleiter *Hubert Krämer* (Foto li.) erklärte.

🇬🇧 Hygiene & quality management in restaurants with “QMSpot”

At the Intobia trade fair the Offenburg-based Intergast Großverbraucher-Service Handelsgesellschaft, an association of 40 medium-sized food wholesalers from the DACH region as well as Belgium and Luxembourg offering products and concepts for the catering industry, presented its “QMSpot” software solution to interested indoor park operators. This is a modular hygiene and quality management programme for restaurateurs who wish to check and document compliance with international HACCP guidelines with a simple click of the mouse. As Intergast authorised signatory and sales manager Hubert Krämer explained, important parameters such as recurring checklists, continuous temperature monitoring in cold stores and warehouses, systematic equipment management as well as the creation and recording of staff training can be kept clearly in view with the solution.

Beliebtes Fruchtsaftgetränk nachhaltig aufgehübscht

Sie zählt zu den Kultgetränken, die aus den Verkaufskiosken in Freizeitanlagen nicht wegzudenken sind: *Capri-Sun*, egal ob in beliebten klassischen Geschmacksrichtungen wie Orange oder Kirsche, oder mit Kohlensäure als *Capri-Sun Bubbles*, die seit zwei Jahren das Sortiment der international bekannten Marke erweitert. Als wichtige Herausforderung sieht der (gleichnamige) Getränkehersteller Weiterentwicklungen im Verpackungsdesign: Neben einer bereits zum Einsatz kommenden neuen Trinkhalm-Lösung, die zu einhundert Prozent aus Papier bestehe und dank einer optimierten Beschichtung, die auch einer längeren Flüssigkeits-Einwirkzeit ohne Aufweichen standhalte, habe sich das Unternehmen das Ziel gesetzt, den Capri-Sun-Getränkbeutel aus Aluminium bis 2025 kom-



plett recyclefähig zu machen. Dazu werde derzeit ein Monomaterial entwickelt, um die bestehende Drei-Schicht-Klebelösung künftig zu ersetzen.

Als neue Sorte wird es ab diesem Jahr u.a. den „Capri-Sun Jungle Drink“ mit dem Geschmacksmix Orange, Maracuja und Ananas geben. Für all diejenigen, die eine weniger süße Erfrischung möchten, hat Capri-Sun vor drei Jahren das österreichische Label „All I need“ integriert, das für Getränkemixe auf Teebasis steht, wobei ausschließlich aufgekochter Tee anstelle von Granulaten für eine besonders hohe Produktqualität verwendet wird.

Die Kult-Marke „Capri-Sun“ – das neue Jahr hat fruchtig-frische Sorten im Gepäck ...



Teqball-Sales Manager Massimo Artioli (m.) möchte den neuartigen Sport auch in die deutschen Indoorparks bringen.

Teqball

Die aus Ungarn stammende Ballsportart *Teqball* erfreut sich auch international immer größerer Beliebtheit. Teqball-Sales Manager *Massimo Artioli* erklärte das Prinzip: Zwei Einzelspieler oder vier Spieler im Doppel stehen an den Enden der gewölbten, internationalen Maßstandards entsprechenden Teqball-Platte, die das gleichnamige Unternehmen herstellt und vertreibt. Gespielt wird mit einem Ball, der etwas kleiner und leichter ist als ein Fußball. Wie beim klassischen Tischtennis gilt es, den Ball über die Platte hin und her zu spielen, wobei allerdings weder Hand noch Arm benutzt werden dürfen – dafür beliebig aber alle anderen Körperteile, nie jedoch zwei Mal dasselbe und nie mehr als drei verschiedene für einen Ballwechsel. Ein Punkt wird erzielt, wenn der Gegner den Ball fallen lässt, nicht zurückspielen kann, der Ball beim Rückschlag die gegnerische Plattenseite verfehlt oder der Ball zu oft auf der Platte aufkommt.

IDEAS PICKED UP

Eine weitere Sportvariante, die an einer solch gebogenen Teqball-Platte gespielt wird, ist *Teqvoly*. Die Spielplatten können sowohl drinnen als auch draußen platziert werden – ein Design nach Kundenwunsch ist möglich. Interessant dürfte das Produkt vor allem für Freizeitcenter-Betreiber sein, die ein trendiges Aktiv-Angebot in ihre Anlage integrieren möchten.

Teqball

Teqball, a ball game originating in Hungary, is becoming more and more popular internationally. Teqball sales manager Massimo Artioli explained the principle: two singles players or four doubles players stand at the ends of the curved Teqball plate, which is manufactured and distributed by the company of the same name and meets international dimensional standards. The game is played with a ball which is somewhat smaller and lighter than a soccer ball. As in conventional table tennis, the ball has to be played back and forth across the plate, although neither the hand nor the arm may be used. Any other body part may be used, but never the same one twice and never more than three different ones for one rally. A point is scored if the opponent drops the ball, is unable to return it or the ball hits the plate too many times. Another sport variant that is played on such a curved Teqball plate is Teqvoly. The game boards can be placed indoors as well as outdoors, and a design according to customer requirements is possible. The product should be particularly attractive for leisure centre operators who want to integrate a trendy activity feature into their facility.

Premium-Convenience inkl. Verkaufskonzept

Mit seiner Professional-Sparte war das Bielefelder Unternehmen *Dr. Oetker* erstmalig auf der Intobia-Branchenmesse vertreten. Speziell für Großverbraucher bietet *Dr. Oetker* Convenience-Produkte mit allumfassenden Verkaufskonzepten im Premium-Segment an. Die Marke selbst trete bei diesen Produkten in den Hintergrund, für den Gast seien sie nicht als Fertigericht erkennbar, wie Sales Manager *Björn Schneider* (Foto re.) hervorhebt.

Das *Dr. Oetker* Professional-Sortiment umfasst beliebte Klassiker der Parkgastronomie: mit der „Pizza Perfettissima“ verspricht das Unternehmen eine Steinofenpizza „wie vom Italiener“, wobei neun verschiedene Beläge (darunter eine vegane sowie drei vegetarische Varianten) zur Auswahl stehen. Eine runde, aber ungleichmäßige Form verleiht den ca. 29 Zentimetern im Durchmesser großen Pizzen ihren „Handmade“-Charakter. In weniger als sieben Minuten könne das Produkt, welches zuvor nicht aufgetaut werden muss, zubereitet werden, spezielle Kenntnisse seitens des Personals seien nicht erforderlich. Soll die Zubereitung noch schneller

erfolgen oder werden größere Mengen gleichzeitig nachgefragt, hält *Dr. Oetker* mit einer neuen Hefeteig-Blechpizza eine passende Lösung bereit, aus der sich rasch beliebig große Stücke herauschneiden lassen. Damit es in Stoßzeiten nicht zu Engpässen kommt, könne die im Steinofen vorgebackene Pizza vorab zubereitet und nach kurzer Regeneration knusprig und saftig serviert werden.



Darüber hinaus umfasst das *Dr. Oetker* Professional-Sortiment Produkte wie *Crunchy Sticks* im *Pizza-Style* als Starter, Fingerfood oder Beilage, *Palatini* (Pfannkuchlein) für einen Dessertgenuss oder süßen Snack zwischendurch, oder auch *Topfenknödel* und *Kaiserschmarrn*.

Für die Parkgastronomie stellt der Hersteller darüber hinaus ein umfassendes Konzept, Servierhilfen sowie Werbematerialien zur Verfügung.

Dr. Oetker Professional bietet hochwertige Convenience-Produkte wie *Pizza-Klassiker* inkl. Verkaufskonzept.

All-in-One Buchungsplattform mit weiterhin starkem Wachstum

Als Anbieter eines All-in-One-Buchungssystems für Touren, Aktivitäten und Freizeiterlebnisse hat sich das 2011 gegründete Unternehmen *Regiondo* – inzwischen als Teil der *Jochen Schweizer mydays Holding* zu Teilen der *NuCom Group* angehörig – als einer der Marktführer für Online-Buchungs- & Reservierungssoftware etabliert. Insgesamt 7.500 Kunden nutzen die *Regiondo*-Lösung, darunter auch Freizeitparks und Zoos.

Mit seiner „Rundum“-Software möchte *Regiondo* eine nahtlose (und optional auch kontaktlose) Customer Journey für Besucher von Freizeitanlagen gestalten, u.a. sind Tickets und weitere Shop-Produkte sowie Gutscheine rund um die Uhr über das Online-Buchungsportal erhältlich. Ein gewichtiger Vorteil für Betreiber von Freizeitanlagen ist, dass diese bei Nutzung der *Regiondo*-Lösung von einem umfassenden Vertriebsnetzwerk profitieren, denn Besuchstickets können auf mehr als 200 Websites vermarktet werden.

Erst kürzlich wurde der Anbieter mit dem „Advanced Connectivity Award“ von *Get Your Guide* für eine besonders niedrige Fehlerquote bei Buchungen ausgezeichnet. Über ein starkes Wachstum freut sich *Regiondo* inzwischen in ganz Europa. Bereits seit zwei Jahren ist das Unternehmen mit Niederlassungen in Frankreich, Italien und Spanien vertreten, um die Nachfrage zu bedienen und Kunden vor Ort optimal zu betreuen.

All-in-one booking platform with continued strong growth

As a provider of an all-in-one booking system for tours, activities and leisure experiences Regiondo, founded in 2011 and now part of the NuCom Group as part of Jochen Schweizer mydays Holding, has established itself as one of the market leaders for online booking & reservation software. A total of 7,500 customers, including theme parks and zoos, use the Regiondo solution. With its “all-round” software Regiondo aims to create a seamless (and optionally contactless) customer journey for visitors to leisure facilities, including tickets and other store products as well as vouchers, which is available around the clock via the online booking portal. A significant advantage for operators of leisure facilities is that they benefit from a comprehensive sales network when using the Regiondo solution, as visitor tickets can be marketed on more than 200 websites.

The provider was recently awarded the “Advanced Connectivity Award” by Get Your Guide for a particularly low error rate in bookings. Regiondo is now enjoying strong growth throughout Europe. For two years now the company has been represented by branches in France, Italy and Spain in order to meet demand and provide customers with optimum local support.



Eine nahtlose Customer Journey verspricht Regiondo mit seiner „All-in-One“-Buchungslösung. Hier im Bild v.l.n.r.: Alexandra Hartmann, Theresa Rappensperger & Aline Morgenstern.



dullmaier consulting
leisure · attractions · theme parks

Over 18 Years of Experience in
Managing Attractions and Theme Parks

- Daily Operations
- New Openings
- Visitor Experience
- Strategic Marketing
- Events & Entertainment
- Interim Management

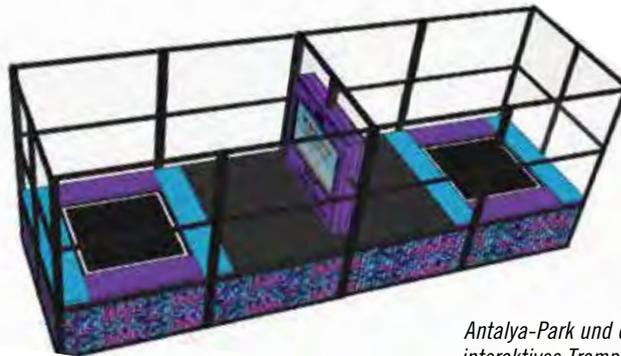


www.dullmaier.com
+49-151 671 94894

▣ Münzspielkran & Interaktives Trampolin

Langjähriger Vertriebspartner verschiedener Hersteller der Freizeitindustrie sowie Serviceagentur im Show- und Eventbereich für den deutschsprachigen Raum ist die *Creative Amusement Factory (CAF)* mit Sitz im bayrischen Ihrlerstein.

Für Kinderspielplätze sei insbesondere der Münzspielkran des schwedischen Anbieters *SBI Sweden* nach wie vor ein äußerst beliebtes Produkt, berichtet *Christoph Wunderlich*. Allein sechs Auslieferungen der Kinderattraktion seien für dieses Jahr bereits bestätigt, zwei der Automaten bestellte der *Familienpark Funtastico* im nordrhein-westfälischen Schieder-Schwalenberg.



Für die türkische Herstellerfirma *Antalya Park* vertritt CAF das neu entwickelte, interaktive Trampolin „MolyJump“, für welches aktuell fünf verschiedene Spiele verfügbar sind: Während des Springens und Hüpfens gilt es z.B. aufleuchtende Lichtspots zu berühren, um Punkte zu sammeln. Die erste Auslieferung eines MolyJumps sowie eine Reihe weiterer interaktiver Attraktionen (u.a. ein Projektor-Spiel und eine interaktive Torwand) werden dieses Jahr an das *Familienland Pillerseetal* gehen.

CAF repräsentierte u.a. Antalya-Park und deren neu entwickeltes interaktives Trampolin „MolyJump“ – hier illustriert als Doppelkonfiguration.



Thomas Freier (l.) und Claudio Quintino von Combase informieren über ihre Kassensystemlösungen.

▣ Ticketingsystem mit Flexibilität

Als Anbieter von Kassensystemen für Besuchermanagement und Ticketing hat auch *Combase* im Zuge der mit der Pandemieentwicklung einhergehenden Herausforderungen einen stärkeren Fokus auf die Flexibilität seiner Lösungen gelegt: Da Tickets aktuell fast ausschließlich vorab online erworben werden, ergeben sich beim späteren Besuch der Anlage dann oftmals Änderungsanfragen. Beispielsweise kann ein ursprünglich angemeldeter Gast erkrankt sein, sodass ein Gutschein herausgegeben werden soll, oder eine andere Person möchte das datumsgebundene Ticket stattdessen nutzen und die persönlichen Daten müssen angepasst werden – dass dies rasch und

2020 in Deutschland eingeführten Kassensicherungsverordnung „TSE“, nach der jeder Kunde einen Zahlungsbeleg erhalten muss (vgl. EAP 3/2020), kann in die Combase-Lösungen nun auch ein QR-Code-Ersteller integriert werden, sodass der Gast seinen Zahlungsbeleg auf Wunsch auch einfach scannen kann, statt diesen in Papierform anzunehmen.

unkompliziert möglich ist, verspricht Combase seinen Kunden.

Ebenso hat das Unternehmen ein Tool für die schnelle, digitale Überprüfbarkeit der seit einigen Wochen vielerorts erforderlichen „3G“-Nachweise entwickelt – die Nachfrage hiernach sei besonders stark gewesen, um das Personal in Freizeitanlagen bei der Pflichtkontrolle zu entlasten. Im Zuge der Anfang



Snack Service: Leckere Fruchtgummi-Mischungen aus eigener Konfektioniierung, „Knabberzeug“ und „Ü-Mixe“ mit Schokoei-Überraschung in 200 g-Bechern bietet Snack Service für Kinos, Tankstellen und Freizeiteinrichtungen an. In Kooperation mit dem Nahrungsmittelkonzern Mars umfasst das Snack Service-Portfolio weitere Marken-Artikel wie z.B. M&M's.

Ticketbro – Mobile Buchungsplattform in 5 Minuten

„Erstelle dein Online-Buchungssystem in fünf Minuten“ – so bewirbt das 2020 von Dirk Mönning, Alexander Pohlein und Fabian Finke neu gegründete Unternehmen *ticketbro* seine Lösung – eine Cloud-basierte, mobile Buchungsplattform, die u.a. mehrere Indoorparks bereits erfolgreich nutzen.

Dirk Mönning demonstrierte die intuitive Bedienung der mobilen Buchungsplattform „ticketbro“.



Die intuitive *ticketbro*-App lädt Betreiber dazu ein, für ihre jeweilige Anlage eine individuelle Buchungsseite selbst, schnell und unkompliziert zu gestalten. Es können z.B. verschiedene Ticketpreise je nach definierter Besuchergruppe hinterlegt, Besuchszeitfenster angelegt, Upsell-Angebote gemanagt und Ressourcen verwaltet werden. Die gesamte Steuerung der App erfolgt über das Smartphone. Auch für Besucher gestaltet sich die Ticketbuchung über die Plattform einfach: Online können sie ihre Tickets mit nur wenigen Klicks erwerben. Ebenso sichert der Anbieter ein transparentes Preismodell zu,

bei dem für den Betreiber keine fixen monatlichen Kosten anfallen – stattdessen rechnet *ticketbro* einen festen Prozentsatz je erfolgter Buchung ab.



WE ARE SELLING OUR: *electro-car train*



Unique opportunity: as good as new traction unit with only 40 operating hours and three trailers (45 seats + wheelchair space)

Included: audio system, TÜV certificate, air brake system, battery, charger, ...

Contact:
Mobil: +49 151 746 168 94
E-Mail: gogreen@karls.de



⌵ [ALLE AUSGABEN](#)

⌵ [VOLLAUSGABEN PROBELESEN](#)








Alle Digital-Ausgaben jetzt im neuen Online-Reader!

www.eap-magazin.de